



DANH MỤC TƯ LIỆU VỀ KINH TẾ SỐ
(Quý 4 năm 2023 – Phần 2)

BÀI TẠP CHÍ

1. **Chuyển đổi số hướng đến kinh tế số và việc vận dụng vào các doanh nghiệp Việt Nam** / Nguyễn Thanh Bình // *Quản lý nhà nước*. 2022. - Số 7, tr. 30-34.
2. **Chuyển đổi số nền kinh tế Liên bang Nga: Một số vấn đề thực thi chính sách** / Đặng Thị Phương Hoa // *Nghiên cứu châu Âu*. 2021. – Số 10, tr. 12-24.
3. **Để phát triển kinh tế số ở nước ta hiện nay** / Phan Văn Rân, Ngô Chí Nguyễn // *Cộng sản*. 2019. – Số 10 (927), tr. 55-60.

<https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/chi-tiet-tim-kiem/-/2018/815214/%C4%91e-phan-trien-kinh-te-so-o-nuoc-ta-hien-nay.aspx>.

Bài viết trình bày thuận lợi cơ bản đối với sự phát triển kinh tế số; hạn chế, thách thức và một số kiến nghị nhằm thúc đẩy kinh tế số ở Việt Nam.

4. **Doanh nghiệp trong nền kinh tế số từ góc nhìn của Luật Cạnh tranh** / Nguyễn Như Phát, Phạm Thị Hiền // *Nhà nước và Pháp luật*. 2020. – Số 8, tr. 31-38.

Nêu một số vấn đề liên quan đến các doanh nghiệp kinh doanh dựa trên nền tảng số hoá với những nội dung gồm: Việc định danh dịch vụ, xác định vai trò các bên kinh doanh; vấn đề Nhà nước điều tiết cạnh tranh thông qua pháp luật cũng như việc áp dụng Luật Cạnh tranh trong bối cảnh mới, đặc biệt là về xử lý các hành vi vi phạm pháp luật cạnh tranh.

5. **Đổi mới quản lý tiền tệ ở Việt Nam trong điều kiện phát triển nền kinh tế số** / Phạm Thanh Hà // *Cộng sản*. 2021. – Số Tháng 3 (962), tr. 72-76.

6. **Một số khó khăn, thách thức trong phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam** / Bùi Thanh Tuấn // *Lý luận chính trị*. 2020. - Số 1, tr. 67-72.

<http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/thuc-tien/item/3100-mot-so-kho-khan-thach-thuc-trong-phan-trien-nen-kinh-te-so-o-viet-nam.html>.

Phân tích về kinh tế số và nền kinh tế số ở Việt Nam. Đưa ra một số khó khăn, bất cập đối với phát triển kinh tế số, gợi ý giải pháp phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam thời gian tới.

7. **Một số mô hình kinh tế số thành công trên thế giới** / *Chiến Thư // Pháp lý. 2021. – Số 1+2, tr. 61-65.*

<https://phaply.net.vn/mot-so-mo-hinh-kinh-te-so-thanh-cong-tren-the-gioi/>.

Trình bày một số mô hình kinh tế số thành công trên thế giới; lí do khiến Trung Quốc dẫn đầu thế giới về thương mại điện tử, thanh toán số; vai trò của số hoá Chính phủ Singapore; hệ thống Chính phủ điện tử Hàn Quốc. Qua đó giúp Việt Nam rút ra những bài học kinh nghiệm trong quá trình xây dựng chính sách phát triển nền kinh tế số.

8. **Nền kinh tế số ở Liên minh Châu Âu** / *Hồ Thanh Hương, Hoàng Vũ Linh Chi // Nghiên cứu Châu Âu. 2022. - Số 10, tr. 42–55.*

9. **Nhận diện tội phạm trong lĩnh vực kinh tế số và kiến nghị giải pháp nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống** / *Đỗ Thị Lan Anh // Pháp lý. 2021.-Kỳ phát hành tháng 12, tr. 47-50.*

<https://phaply.net.vn/nhan-dien-toi-pham-trong-linh-vuc-kinh-te-so-va-kien-nghi-giai-phap-nang-cao-hieu-qua-cong-tac-phong-chong-a253798.html>

10. **Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và sự hiện hữu của kinh tế chia sẻ** / *Đông Văn Phương // Cộng sản. 2019. – Số 3, tr. 73-84.*

<https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/chi-tiet-tim-kiem/-/2018/54650/cach-mang-cong-nghiep-lan-thu-tu-va-su-hien-huu-cua-kinh-te-chia-se.aspx>

Giới thiệu cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ nhất và kinh tế tư bản cá biệt; cách mạng công nghiệp lần thứ hai và kinh tế tư bản tập thể (tư bản độc quyền); cách mạng công nghiệp lần thứ ba và thứ tư cùng sự hiện hữu của kinh tế chia sẻ. Phân tích đặc điểm của kinh tế chia sẻ (sản xuất hàng hóa liên hiệp theo chuỗi giá trị).

11. **Kinh tế chia sẻ - mô hình hướng tới sự liên kết bền vững** / *Nguyễn Thị Hải Hà, Trần Kim Anh // Tổ chức nhà nước. 2022. - Số 7, tr. 54-57.*

<https://tcnn.vn/news/detail/55356/Kinh-te-chia-se---mo-hinh-huong-toi-su-lien-ket-ben-vung.html>

Mô hình kinh tế chia sẻ là một phương thức huy động, phân bổ, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn lực cho phát triển kinh tế, bởi các loại hình doanh nghiệp hoạt động theo mô hình này chủ yếu khai thác các yếu tố tài nguyên sẵn có của người dùng trên nền tảng công nghệ được phát triển ở nhiều quốc gia trên thế giới. Bài viết nghiên cứu những vấn đề chung về mô hình kinh tế chia sẻ, qua đó góp phần cung cấp luận cứ khoa học vào quá

trình hoàn thiện chính sách, pháp luật về hoạt động của mô hình kinh tế chia sẻ ở Việt Nam.

12. Kinh tế chia sẻ trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và một số yêu cầu về xây dựng pháp luật ở Việt Nam / Chu Thị Hoa // Nghề Luật. 2019. - Số 7, tr. 24-30.

Nêu quan niệm về kinh tế chia sẻ, dẫn chứng một số doanh nghiệp kinh doanh dựa trên mô hình kinh tế chia sẻ tại Việt Nam, phân tích những vấn đề đặt ra trong xây dựng và hoàn thiện pháp luật thúc đẩy sự phát triển mô hình kinh tế này ở Việt Nam.

13. Kinh tế chia sẻ và dịch vụ kết nối: Nhu cầu điều chỉnh về mặt pháp lý trong bối cảnh chuyển đổi số ở Việt Nam / Dương Kim Thế Nguyên, Huỳnh Thiên Tứ // Khoa học pháp lý. 2021. - Số 4, tr. 58-67.

14. Kinh tế chia sẻ và quyền tự do kinh doanh / Chu Thị Hoa // Nghiên cứu lập pháp. 2021. - Số 3+4, tr. 12-19.

<http://lapphap.vn/Pages/AnPham/chitietanpham.aspx?ItemID=313>

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 dẫn đến sự ra đời của những ngành nghề kinh doanh mới dựa trên nền tảng kỹ thuật số theo mô hình kinh tế chia sẻ. Đây là những ngành nghề kinh doanh được đánh giá là có nhiều tiềm năng để phát triển tại thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, trên thực tế, các doanh nghiệp kinh doanh các ngành nghề mới này còn gặp phải nhiều khó khăn do sự hạn chế, bất cập của khung pháp lý hiện hành. Trong phạm vi bài viết này, tác giả trình bày, phân tích việc hiện thực hóa quyền tự do kinh doanh trong mô hình kinh tế chia sẻ, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển mô hình này ở Việt Nam.

15. Kinh tế chia sẻ và sự điều chỉnh của pháp luật / Hà Thị Thanh Bình // Khoa học pháp lý. 2021. - Số 2, tr. 30-42.

16. Những mô hình kinh tế số tại Việt Nam hiện nay và hiện trạng khung pháp lý / Nam Kiên, Đinh Chiến // Pháp lý. 2021. – Số 1+2, tr. 52-55.

<https://phaply.net.vn/nhung-mo-hinh-kinh-te-so-tai-viet-nam-hien-nay-va-hien-trang-khung-phap-ly-a245380.html>

Nêu kết quả phát triển nền kinh tế số của Việt Nam; một số bất cập: khung phổ pháp lý đối với Fintech chưa theo kịp sự phát triển; quản lý thương mại điện tử còn nhiều "lỗ hổng" pháp lý.

17. Những vấn đề cốt lõi của khung pháp lý về kinh tế số / Đinh Chiến // Pháp lý. 2021. – Số 1+2, tr. 56-60.

<https://phaply.net.vn/nhung-van-de-cot-loi-cua-khung-phap-ly-ve-kinh-te-so/>

Nêu những nội dung cần quan tâm khi xây dựng khung pháp lý cho nền kinh tế số: nhận thức tầm quan trọng của cách mạng 4.0, nước ta ưu tiên xây dựng Chính phủ điện tử làm tiền đề hướng tới Chính phủ số, nền kinh tế số. Từ đó đặt ra những vấn đề cốt lõi của khung pháp lý về kinh tế số sao cho đầy đủ và chặt chẽ.

18. **Pháp luật thuế trong nền kinh tế chia sẻ** / Phan Phương Nam // Nhà nước và Pháp luật. 2021. – Số 7, tr. 56–65.

19. **Phát triển doanh nghiệp trong nền kinh tế số ở Việt Nam** / Trần Đình Tuấn // Quản lý nhà nước. 2019. - Số 1, tr. 67–71.

Phân tích xu thế, lợi thế của việc phát triển công nghệ số và chính sách của Chính phủ Việt Nam nhằm cải thiện môi trường kinh doanh trong các doanh nghiệp. Đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp phát triển doanh nghiệp trong nền kinh tế số ở nước ta.

20. **Phát triển kinh tế số - Điểm mới trong Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng** / Lê Quốc Lý, Lê Quốc // Lý luận chính trị. 2020. - Số 7, tr. 7-12.

<http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/nguyen-cuu-ly-luan/item/3265-phat-trien-kinh-te-so-diem-moi-trong-du-thao-cac-van-kien-trinh-dai-hoi-xiii-cua-dang.html>

Tác giả làm rõ nội dung của dự thảo các văn kiện Đại hội XIII của Đảng, phương hướng phát triển mạnh mẽ nền kinh tế số trong giai đoạn 2021-2030.

21. **Phát triển kinh tế số theo tinh thần Đại hội XIII của Đảng** / Nguyễn Thị Miên // Lý luận chính trị. 2021. - Số 7, tr. 38-44.

<http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/anh-chinh/item/3742-phat-trien-kinh-te-so-theo-tinh-than-dai-hoi-xiii-cua-dang.html>

Đại hội XIII nhấn mạnh: “phát triển kinh tế số trên nền tảng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo”(1) và đưa ra mục tiêu đến năm 2025 kinh tế số đóng góp khoảng 20% GDP, năm 2030 khoảng 30% GDP. ở nước ta hiện nay, kinh tế số đã phát triển như thế nào? Đang gặp phải những rào cản gì? Làm thế nào đẩy nhanh phát triển, để kinh tế số đóng góp ngày càng cao vào GDP? Bài viết nghiên cứu và đưa ra giải pháp góp phần trả lời những vấn đề trên.

22. **Phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa gắn với kinh tế số tại Việt Nam** / Luyện Thị Hồng Hạnh // Quản lý nhà nước. 2021. - Số 5, tr. 62–66.

23. **Phát triển nguồn nhân lực số đáp ứng yêu cầu của kinh tế số** / Nguyễn Hải Hoàng // Lý luận chính trị. 2020. - Số 4, tr. 100-106.

Cách mạng công nghiệp 4.0 đang thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi nền kinh tế từ dựa vào tài nguyên là chính sang nền kinh tế dựa trên tài nguyên tri thức với trụ cột là internet và kỹ thuật số. Nền kinh tế số ra đời thay thế nền kinh tế truyền thống. Vì vậy, cần phải có sự thay đổi về cơ cấu lao động mà theo đó nguồn nhân lực số phải được chú trọng phát triển. Bài viết làm rõ khái niệm, nội hàm và đặc trưng của nguồn nhân lực số; đề xuất một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực số ở Việt Nam.

24. **Quá trình thực hiện chuyển đổi số và kinh tế số ở Việt Nam** / Hồ Thanh Thuỷ // *Lịch sử Đảng. 2021. - Số 11, tr. 52–58.*

25. **Quan điểm của Đảng về phát triển nền kinh tế số** / Đặng Kim Oanh, Lê Thị Lan // *Lịch sử Đảng. 2021. - Số 10, tr. 33–39.*

26. **Quản lý nhà nước đối với mô hình kinh tế chia sẻ** / Nguyễn Thị Hải Hà // *Tổ chức nhà nước. 2021. - Số 7, tr. 66–70.*

27. **Quản lý nhà nước về kinh tế chia sẻ trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0** / Nguyễn Hoàng Hiền // *Quản lý nhà nước. Số 9/2018, tr. 46 - 50.*

Bài viết làm sáng tỏ bản chất hoạt động của mô hình kinh tế chia sẻ và đề xuất các giải pháp quản lý nhà nước với loại hình kinh tế này trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0.

28. **Quyền riêng tư và vấn đề bảo vệ thông tin cá nhân trong mô hình kinh tế chia sẻ theo pháp luật Liên minh Châu Âu - Kinh nghiệm cho Việt Nam** / Lê Trần Quốc Công, Nguyễn Đào Phương Thuý // *Khoa học pháp lý. 2022. - Số 5, tr. 88–98.*

29. **Phát triển nguồn nhân lực ngành ngân hàng của Việt Nam trong nền kinh tế số = Human resource development in Vietnam's banking sector in the digital economy** / Nguyễn Xuân Trung // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán - 2023 - no.4A - tr.5-10 - ISSN.1859-4093*

30. **Vai trò của quản lý dữ liệu trong kinh tế số: Thách thức và cơ hội = The role of data management in the digital economy: Challenges and opportunities** / Hà Văn Sang; // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán - 2023 - no.8 - tr.23-29 - ISSN.1859-4093*

31. **Tác động của thương mại và các chỉ tiêu kinh tế số tới tăng trưởng: Cách tiếp cận từ mô hình FEM = The impact of trade and digital economic indicators on growth: An approach from the FEM model** / Nguyễn Bình Dương // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán - 2023 - no.6 - tr.27-31 - ISSN.18859-4093*

32. Hoàn thiện thể chế về kinh tế số ở Việt Nam: thực trạng và giải pháp = **Institutional improvement of the digital economy in Vietnam: The current situation and solutions** / Nguyễn Thị Thùy Dung // *Giáo dục lý luận* - 2023 - no.355 - tr.62-66 - ISSN.0868-3492
33. Phát triển kinh tế số ở Việt Nam - Thuận lợi, khó khăn và giải pháp = **Developing digital economy in Vietnam - Advantages, difficulties and solutions** / Ngô Thế Chi; Ngô Văn Lượng // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán* - 2023 - no.6 - tr.5-8 - ISSN.18859-4093
34. Phát triển kinh tế số tại Việt Nam: Kết quả và những vấn đề đặt ra hiện nay = **Digital economy development in Vietnam: Results and current issues** / Phạm Ngọc Hòa // *Ngân hàng (Chuyên đề Công nghệ và Ngân hàng số)* - 2023 - no.01 - tr.30-33 - ISSN.0866-7462
35. Phân tích lợi ích - chi phí khi áp dụng kinh tế chia sẻ cho các trang trại thanh long ruột trắng ở Việt Nam = **Cost-benefit analysis on applying sharing economy to the white dragon fruit farms in Vietnam** / Nguyễn Nguyệt Nga; Vũ Thị Thùy Linh // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán* - 2023 - no.1A - tr.83-88 - ISSN.1859-4093
36. Phát triển kinh tế số: Kinh nghiệm của Trung Quốc và bài học cho Việt Nam = **Digital economy development: China's experience and lessons for Vietnam** / Nguyễn Thị Minh Ngọc // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán* - 2023 - no.4 - tr.89-92 - ISSN.1859-4093
37. Quản lý thuế đối với kinh tế chia sẻ ở Việt Nam = **Tax management for the sharing economy in Vietnam** / Nguyễn Thị Minh Hằng; Nguyễn Quỳnh Anh // *Nghiên cứu Tài chính Kế toán* - 2023 - no.03 - tr.10-14 - ISSN.1859-4093
38. Xây dựng cơ sở hạ tầng cho phát triển kinh tế số: Một số giải pháp từ Tổng công ty Viễn thông Mobifone / Đỗ Nam Nghĩa // *Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương* - 2022 - no.613 - tr.22-24 - ISSN.0868-3808
39. Phát triển mô hình kinh tế chia sẻ ở Việt Nam / Nguyễn Trần Khánh // *Tạp chí Kinh tế và Dự báo* - 2022 - no.16 - tr.10-13 - ISSN.0866-7120
40. Kinh tế chia sẻ tại Trung Quốc hiện nay = **Sharing economy in China today** / Hà Thị Hồng Vân; Nguyễn Diệu Hương; Phương Thanh Thủy // *Khoa học xã hội Việt Nam* - 2022 - no.4 - tr.56-72 - ISSN.1013-4328
41. Mối quan hệ giữa kinh tế số, cấu trúc kinh tế và năng suất lao động Việt Nam = **The relationship between the digital economy, economic structure and labor**

productivity in Vietnam / Đặng Thị Việt Đức // *Tạp chí Kinh tế và Dự báo* - 2022 - no.30 - tr.3-7 - ISSN.0866-7120

42. **Vận dụng lý thuyết phương pháp quản lý nhà nước về kinh tế để xây dựng nền kinh tế số ở Việt Nam = Applying the theory of State management of economy to develop the digital economy in Vietnam** / Ngô Hoài Sơn; Nguyễn Lê Kim Kiều // *Tạp chí Công thương* - 2022 - no.21 - tr.248-254 - ISSN.0866-7756

43. **Giải pháp phát triển nguồn nhân lực trong bối cảnh nền kinh tế số tại Việt Nam = Solutions to develop human resources for the digital economic development in Vietnam** / Ninh Thị Hoàng Lan // *Tạp chí Công thương* - 2022 - no.8 - tr.232-238 - ISSN.0866-7756

44. **Tiềm năng phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam và một số hàm ý chính sách = The potential of developing digital economy in Vietnam and some policy implications** / Lê Tuấn Anh; // *Tạp chí Công thương* - 2022 - no.14 - tr.138-144 - ISSN.0866-7756

Với dân số trên 100 triệu người, độ bao phủ của hạ tầng internet và viễn thông tương đối rộng khắp, Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có tốc độ phát triển kinh tế số ở mức khá trong khu vực ASEAN. Tuy nhiên, Việt Nam đang đối diện với không ít thách thức như: Hành lang pháp lý, hạ tầng công nghệ cho đến nguồn nhân lực phát triển kinh tế số... Bài viết đánh giá tình hình phát triển kinh tế số ở Việt Nam thời gian qua, từ đó đưa ra một số hàm ý chính sách nhằm góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số ở Việt Nam trong thời gian tới.

45. **Vai trò của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nền kinh tế số hiện nay = The role of legal regulations on consumer protection in the current digital economy** / Dương Thị Cẩm Hằng // *Tạp chí Công thương* - 2022 - no.13 - tr.19-23 - ISSN.0866-7756

46. **Mô hình phát triển kinh tế số cho Việt Nam = Original Article Digital Economy Model in Vietnam** / Đặng Thị Việt Đức // *Tạp chí NC Chính sách và Quản lý - Đại học Quốc gia Hà Nội* - 2022 - no.02 - tr.88-99 - ISSN.2615-9295

47. **Bru chính - Hạ tầng thiết yếu của nền kinh tế số và thương mại điện tử** / Nguyễn Vũ Hồng Thanh // *Tạp chí Công nghệ thông tin và Truyền thông* - 2022 - no.02 - tr.40-41 - ISSN.1859-3550

48. **Nền kinh tế chia sẻ: Khám phá thực tiễn từ nghiên cứu về ý định sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến của giới trẻ tại Việt Nam = The sharing economy: Reality**

from a research on young Vietnamese consumers' intention to use online food ordering applications / Đỗ Thị Hải Ninh; Đỗ Ngọc Bích // Tạp chí Kinh tế và Dự báo - 2022 - no.12 - tr.153-156 - ISSN.0866-7120

Kinh tế chia sẻ là một trong những mô hình mới hiện nay, đang tác động tới các ngành nghề kinh doanh, đặc biệt là kinh doanh dịch vụ. Nền kinh tế chia sẻ đang được cổ vũ và tham gia của thế hệ trẻ, những người sinh ra trong kỷ nguyên của công nghệ. Chính vì vậy, nghiên cứu này được thực hiện nhằm tìm hiểu các nhân tố tác động đến việc thúc đẩy ý định sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến của thế hệ Z. Kết quả của nghiên cứu phát hiện rằng, Nhận thức rủi ro không ảnh hưởng tới Ý định sử dụng các ứng dụng công nghệ, những mối quan hệ giữa nhận thức rủi ro và ý định sử dụng có thể bị chi phối bởi chuẩn mực chủ quan. Trong khi đó, yếu tố nội tại của ứng dụng và nhận thức lợi ích có tác động trực tiếp tới ý định sử dụng các ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến của giới trẻ.

49. Nghiên cứu tác động của kinh tế số đến quản lý nhà nước về ứng dụng công nghệ thông tin trong các cơ quan hành chính nhà nước cấp tỉnh ở Việt Nam = A study on the impact of digital economy on state management of information technology application in provincial government in Vietnam / Lê Thị Anh Vân; Lương Tuấn Phương // Tạp chí Kinh tế và Dự báo - 2022 - no.21 - tr.43-46 - ISSN.0866-7120

Bài viết đánh giá mối quan hệ giữa sự phát triển của kinh tế số với công tác quản lý nhà nước (QLNN) của chính quyền cấp tỉnh về ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) trong các cơ quan hành chính nhà nước ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy, 3 thành phần của Kinh tế số là Doanh nghiệp số, Hạ tầng kinh doanh số và Thương mại điện tử đều có ảnh hưởng trực tiếp đến Nhu cầu và khả năng phát triển dịch vụ công trực tuyến - đây là biến có vai trò trung gian; Nhu cầu và khả năng phát triển dịch vụ công trực tuyến cũng có mối quan hệ trực tiếp với công tác QLNN của chính quyền cấp tỉnh về ứng dụng CNTT trong các cơ quan hành chính nhà nước ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cũng đem lại hàm ý quan trọng đối với công tác QLNN của chính quyền cấp tỉnh về ứng dụng CNTT trong các cơ quan hành chính nhà nước.

50. Các yếu tố ngăn cản ý định sử dụng kinh tế chia sẻ tại Việt Nam / Nguyễn Ngọc Hiền // Tạp chí Khoa học và Công nghệ - ĐH Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh - 2022 - no.6 - tr.138-151 - ISSN.2525-2267

Sự tăng trưởng của kinh tế chia sẻ được dẫn dắt bởi sự phát triển của công nghệ, giảm tác động đến môi trường và thay đổi thái độ đối với quyền sở hữu sản phẩm. Mặc dù kinh

tế chia sẻ đang tăng trưởng trên toàn cầu vì những lợi ích mà nó mang lại. Tuy nhiên, nó cũng gặp phải nhiều tình huống khó khăn liên quan đến việc áp dụng và sử dụng của người dùng. Các nghiên cứu trước đây tập trung vào xem xét động lực của kinh tế chia sẻ, rất ít nghiên cứu định lượng xem xét các yếu tố cản trở sự phát triển của kinh tế chia sẻ. Để giải quyết khoảng cách, nghiên cứu này mở rộng lý thuyết phản kháng sự đổi mới (IRT) để xem xét các yếu tố ngăn cản ý định sử dụng kinh tế chia sẻ. Thiết kế nghiên cứu theo phương pháp hỗn hợp bao gồm nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng, dữ liệu cắt ngang gồm 471 người dùng kinh tế chia sẻ được sử dụng để kiểm định mô hình đề xuất. Các phát hiện cho thấy rằng, các rào cản sử dụng, rào cản giá trị, rủi ro quyền riêng tư, rủi ro an ninh và rào cản truyền thống ảnh hưởng tiêu cực đến ý định sử dụng kinh tế chia sẻ. Trong khi đó, rào cản hình ảnh không có bất kỳ mối liên hệ nào với ý định của người dùng. Nghiên cứu đưa ra những gợi ý khác nhau cho các nhà thực hành và các nhà nghiên cứu.

51. Kinh tế số và những thách thức đối với pháp luật cạnh tranh - Kinh nghiệm quốc tế và gợi mở cho Việt Nam = Digital economy and challenges to competition law - International and suggestive experience for Vietnam / Nguyễn Thu Trang // Nghiên cứu lập pháp - 2022 - no.09 - tr.53 - 59 - ISSN.1859-2953

Kinh tế số tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận thị trường. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu cần phục hồi toàn diện sau cuộc khủng hoảng do đại dịch gây ra, việc hỗ trợ tiếp cận thị trường của các doanh nghiệp này là quan trọng hơn bao giờ hết, đặc biệt là ở các nước đang phát triển. Tuy nhiên, kinh tế số luôn tiềm ẩn nhiều nguy cơ tạo nên hành vi phản cạnh tranh, gây ảnh hưởng tới sự phát triển của các doanh nghiệp truyền thống và gây bất ổn định cho nền kinh tế. Vì vậy, các quốc gia trên thế giới cũng như Việt Nam cần xác định được các đặc trưng của kinh tế số và sự tác động đến pháp luật cạnh tranh để củng cố, hoàn thiện hệ thống pháp luật.

52. Phát triển nhân lực ở các ngân hàng thương mại gắn với kinh tế số Việt Nam = Human resource development at commercial banks in the context of Vietnam's digital economy / Lê Thị Kim Ngân; Nguyễn Hữu Sơn // Tạp chí Công thương - 2022 - no.4 - tr.186-191 - ISSN.0866-7756

Việt Nam là một trong những quốc gia nhận thức được tầm quan trọng trong việc nắm bắt những cơ hội từ cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư tạo ra nên đã có những ưu tiên phát triển kinh tế số bước đầu bằng việc ban hành những chủ trương, cơ chế và chính sách khuyến khích. Bên cạnh đó, đối diện với những thách thức của đại dịch Covid-19, cùng xu

thế số hóa mang lại đã tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng. Đặc biệt, sự cạnh tranh về chất lượng nguồn nhân lực ở các ngân hàng thương mại đáp ứng xu thế ngày càng số hóa các hoạt động dịch vụ, giao dịch. Bài viết trình bày một số vấn đề về phát triển nguồn nhân lực chất lượng ở các ngân hàng thương mại trong điều kiện số hóa nền kinh tế ở Việt Nam hiện nay.

53. Chính sách tài chính phát triển kinh tế số tại Việt Nam = Digital economic development financial policy in Vietnam / Phạm Tiến Đạt; Nguyễn Văn Nghĩa // Tạp chí Tài Chính - Quản trị kinh doanh (Trường Đại học Tài Chính - Quản trị kinh doanh) - 2022 - no.25 - tr.21-28 - ISSN.2525-2305

Sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế số (KTS) thời gian qua đã đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước. Năm 2020, KTS Việt Nam chiếm 5,2% GDP và đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất khu vực Đông Nam Á, đồng thời tạo ra các chuyển biến tích cực đối với mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội. Hệ thống chính sách tài chính (CSTC) cho phát triển KTS đã bước đầu được xây dựng, góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp cũng như kiểm soát các hoạt động có liên quan. Tuy nhiên, CSTC cho phát triển KTS tại Việt Nam còn một số bất cập như mức chi ngân sách cho cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) còn thấp, các chính sách ưu đãi thuế, tín dụng đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực CNTT và kiểm soát thuế thương mại điện tử còn nhiều bất cập. Để đạt được các mục tiêu phát triển KTS, thời gian tới Việt Nam cần tập trung vào một số các giải pháp mang tính thống nhất, đồng bộ.

54. Trung Quốc: Kinh tế số động lực tăng trưởng kinh tế quốc gia = China: The digital economy is the engine of national economic growth / Gia Linh // Con số và sự kiện - 2022 - no.7 - tr.36-38 - ISSN.2734-91366

Được đánh giá là quốc gia có nền kinh tế số lớn thứ 2 thế giới, Trung Quốc hiện dẫn đầu về đổi mới toàn cầu trong trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data), thương mại điện tử và phát video trực tiếp (live-streaming)... Quốc gia này đang thực hiện chiến lược mở rộng nền kinh tế kỹ thuật số và xác định đây là động lực chính cho tăng trưởng trong vài thập kỷ tới.

55. Thực trạng và giải pháp phát triển nền kinh tế số tại Việt Nam = Current situation and solutions for the development of digital economy in Vietnam / Phùng Thị Hiền // Tạp chí Công thương - 2022 - no.2 - tr.62-65 - ISSN.0866-7756

Những năm gần đây, cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) đang vẽ lại bản đồ kinh tế thế giới theo hướng có lợi cho các nền kinh tế “thâm dụng” công nghệ và làm giảm vị thế của các nền kinh tế “thâm dụng” tài nguyên khoáng sản, hay “thâm dụng” lao động. Sự xuất hiện của những tiến bộ vượt bậc như Internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ in 3D,... của CMCN 4.0 đã tạo nên làn sóng chuyển đổi số và đưa kinh tế số lan tỏa khắp các thành phần kinh tế. Do vậy, “kinh tế số” chính là đích mà Việt Nam phải đến và sẽ phải đến trước các quốc gia khác. Bài viết đề cập đến thực trạng và giải pháp phát triển nền kinh tế số tại Việt Nam.

56. Xây dựng chính phủ điện tử, tiến tới chính phủ số và nền kinh tế số theo tinh thần nghị quyết Đại hội XIII của Đảng = Developing e-government toward digital government and economy under the Resolution of the 13th Congress of the Party / Trương Hồ Hải; Đăng Viết Đạt // Tổ chức Nhà nước - 2022 - no.2 - tr.45-49 - ISSN.2588-137X

Để triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra tại Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, ngày 20/5/2021 Chính phủ ban hành Nghị quyết số 50/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; trong đó trọng tâm là đẩy mạnh xây dựng chính phủ điện tử, tiến tới chính phủ số, nền kinh tế số, xã hội số một cách phù hợp, thực chất và hiệu quả.

57. Phát triển kinh tế số tại khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương = Digital economic strategy in the Indo - Pacific region / Đặng Thu Thủy // Nghiên cứu Ấn Độ và châu Á - 2022 - no.3 - tr.28-36 - ISSN.0866-7314

Trong vài thập kỷ qua, khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương (AĐD - TBD) đã có những bước chuyển mình và phát triển chưa từng có với ba nền kinh tế lớn nhất toàn cầu (Trung Quốc, Mỹ và Nhật Bản) và một số nền kinh tế đang phát triển nhất trên thế giới. Sự thịnh vượng của khu vực được thúc đẩy bởi các hệ thống kinh tế thị trường, khu vực tài chính tư nhân, kết nối kinh tế số và môi trường đầu tư cởi mở. Đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy xu hướng số hóa xã hội cũng như nỗ lực cải thiện các quy tắc, tiêu chuẩn và định hình chính sách. Đối với khu vực AĐD - TBD, khả năng cạnh tranh kinh tế, kết nối an toàn và phát triển kỹ thuật số (KTS) bao trùm là trọng tâm của những nỗ lực này. Bài viết tìm hiểu các nhân tố thúc đẩy phát triển KTS cũng như hợp tác toàn diện hướng đến chiến lược phát triển KTS ở khu vực AĐD - TBD.

58. Pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân trong nền kinh tế số ở Việt Nam hiện nay = Vietnamese laws on protection of personal data in the context of current digital economy / Phạm Thị Hiền; Nguyễn Thu Dung // Tạp chí Công thương - 2021 - no.25 - tr.32-37 - ISSN.0866-7756

Bài viết nêu khái quát những quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành về bảo vệ dữ liệu cá nhân. Qua đó, tác giả làm rõ một số vấn đề pháp lý còn tồn tại trong thực tiễn bảo vệ dữ liệu cá nhân gắn với phát triển kinh tế số và đưa ra những giải pháp khuyến nghị.

59. Quản lý thuế trong nền kinh tế số: Các doanh nghiệp đa quốc gia = The fulfillment of tax obligations of multinational companies in the digital economy / Phạm Cảnh Toàn // Tạp chí Công thương - 2021 - no.14 - tr.222-227 - ISSN.0866-7756

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư và dịch bệnh Covid-19 hoành hành, kinh tế số đang dần trở thành một trong những xu hướng phát triển chính của nền kinh tế toàn cầu. Các hoạt động kinh doanh trên nền tảng số tại Việt Nam hiện tại đa phần đến từ các công ty đa quốc gia. Tuy nhiên, các doanh nghiệp đa quốc gia này thường né tránh việc thực hiện nghĩa vụ thuế tại Việt Nam hoặc đóng thuế rất ít so với doanh thu. Điều này tạo nên môi trường cạnh tranh không công bằng cho các doanh nghiệp trong nước và tình trạng thất thu thuế. Bài viết này bước đầu nhận định thực trạng thuế của các doanh nghiệp đa quốc gia tại Việt Nam và nêu một số kiến nghị đối với công tác quản lý thu thuế.

60. Phát triển kinh tế số và những vấn đề đặt ra đối với quản lý thanh toán ở Việt Nam = Digital economy development and some payment management problems in Vietnam / Đặng Thị Huyền Anh // Tạp chí Công thương - 2021 - no.13 - tr.122-127 - ISSN.0866-7756

Bài viết phân tích thực trạng phát triển kinh tế số ở Việt Nam hiện nay và chỉ ra những vấn đề đặt ra với quản lý thanh toán ở Việt Nam. Từ đó, bài viết đưa ra một số hàm ý chính sách nhằm giải quyết các vấn đề đối với quản lý thanh toán tại Việt Nam.

61. Kinh nghiệm của một số quốc gia Châu Âu về điều chỉnh pháp luật đối với mô hình kinh tế chia sẻ và bài học tham khảo cho Việt Nam = Experiences of some European countries on legal adjustment to the sharing economy model and reference lessons for Vietnam / Lê Xuân Tùng // Nhân lực Khoa học xã hội - 2021 - no.06 - tr.58 - 66 - ISSN.0866 - 756X

Cho đến thời điểm hiện tại, trong khuôn khổ châu Âu cũng như trên toàn thế giới nền kinh tế chia sẻ đang thách thức hệ thống pháp lý được thiết lập theo nhiều cách. Nhìn nhận

từ những ảnh hưởng của nền kinh tế chia sẻ tới hệ thống pháp lý, trong bài viết này, tác giả sẽ đề cập đến vấn đề tình trạng pháp lý cùng những phương pháp hoàn thiện pháp luật đối với nền kinh tế chia sẻ dưới góc độ so sánh từ 3 quốc gia châu Âu: Vương quốc Anh, Đức, Thụy Sĩ và đưa ra những bài học kinh nghiệm cho Việt Nam.

62. Bảo vệ quyền lợi người lao động trong mô hình kinh tế chia sẻ tại Việt Nam = Protecting workers' rights in the sharing economy model in Vietnam / Trần Minh Chương // Nhân lực Khoa học xã hội - 2021 - no.08 - tr.47 - 54 - ISSN.0866 - 756X

Bảo vệ quyền lợi người lao động là một vấn đề quan trọng và luôn được Nhà nước quan tâm. Tuy nhiên, trong khoảng thời gian gần đây, với sự du nhập và phát triển mạnh mẽ của các mô hình kinh tế chia sẻ vào Việt Nam, vấn đề đảm bảo quyền lợi người lao động chưa được các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh theo mô hình kinh tế chia sẻ thực hiện một cách đầy đủ và toàn diện. Điều này không chỉ gây ảnh hưởng đến người lao động mà còn tác động tiêu cực đến sự ổn định của xã hội. Xuất phát từ đó, bài viết phân tích, đánh giá những tác động của mô hình kinh tế chia sẻ đến người lao động, làm rõ thực trạng đảm bảo quyền lợi của người lao động tại Việt Nam khi làm việc tại các mô hình kinh tế này, từ đó đưa ra một số giải pháp kiến nghị.

63. Hoàn thiện khung pháp lý điều chỉnh kinh tế số / Tiến Dũng // Thuế Nhà nước - 2021 - no.40 - tr.26-27 - ISSN.1859-0756

Đây là nội dung trọng tâm tại Tọa đàm đối thoại chính sách "Hoàn thiện khung pháp luật về kinh tế số và nâng cao hiệu quả tổ chức thi hành pháp luật trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư" do Vụ Pháp luật dân sự - kinh tế (Bộ Tư pháp) phối hợp với Trường đại học Kinh tế quốc dân tổ chức ngày 29/9 tại Hà Nội.

64. Phát triển kinh tế số: kinh nghiệm của một số quốc gia châu Á và bài học đối với Việt Nam / Phạm Thị Hậu // Tài chính - Quản trị kinh doanh - 2021 - no.22 - tr.21-28 - ISSN.2525-2569

Phát triển kinh tế số hiện là xu thế tất yếu không thể đảo ngược trong thời đại ngày nay. Để thực hiện điều này, nhiều quốc gia trên thế giới đã thử nghiệm và có nhiều biện pháp, cách thức hiệu quả. Tại Việt Nam, Chính phủ những năm gần đây đều rất quan tâm đến việc xây dựng nền kinh tế số, coi đây là bước chuyển chiến lược, mang tính đột phá. Mục tiêu đặt ra cho việc phát triển kinh tế số đến năm 2025 là khu vực này sẽ chiếm 20% GDP. Tuy nhiên để đạt được mục tiêu này, chúng ta cần phải vượt qua nhiều thách thức và cần có những bước đi, những chính sách phát triển phù hợp. Vì thế việc nghiên cứu kinh

nghiệm của các nước đã bước đầu thành công trong việc phát triển nền kinh tế số để rút ra bài học áp dụng cho Việt Nam là cần thiết. Bài viết dưới đây sẽ phân tích kinh nghiệm phát triển kinh tế số tại ba quốc gia Châu Á là Trung Quốc, Hàn Quốc và Singapore để đưa ra các gợi ý cho việc phát triển kinh tế số ở Việt Nam trong thời gian tới.

65. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số / Nguyễn Văn Thọ // Tuyên giáo - 2021 - no.6 - tr.20-25 - ISSN.1859-2295

Đại hội XIII của Đảng đề cao ý chí, khát vọng phát triển đất nước, đề đến năm 2025 đưa nước ta trở thành nước có công nghiệp theo hướng hiện đại, vượt mức thu nhập trung bình thấp; đến năm 2030, nước ta trở thành nước có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao và đến năm 2045, nước ta trở thành nước phát triển, có thu nhập cao. Trong đó, chủ trương đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số là một trong những biểu hiện cụ thể thể hiện ý chí, khát vọng phát triển đất nước.

66. Kinh tế chia sẻ và những tác động đến kinh doanh dịch vụ lưu trú chia sẻ tại Việt Nam trong kỷ nguyên số / Lưu Thị Hoan // Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương - 2021 - no.588 - tr.92-94 - ISSN.0868-3808

Tại Việt Nam, mặc dù kinh tế chia sẻ chưa thực sự phát triển nhưng việc cho thuê những tài sản ít sử dụng đã và đang tồn tại; mô hình kinh tế chia sẻ đã xuất hiện với sự góp mặt của các công ty như: Uber, Grab, Airbnb, Triip.me, Travelmob. Bài viết sẽ tập trung làm rõ một số nội dung: (1) Khái niệm về kinh tế chia sẻ; (2) Các loại hình kinh tế chia sẻ chính và những tác động của nó đến kinh doanh dịch vụ lưu trú chia sẻ tại Việt Nam; (3) Một số khuyến nghị nhằm phát triển kinh tế chia sẻ đối với dịch vụ lưu trú chia sẻ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0.

67. Quan hệ sở hữu trong xu thế phát triển kinh tế chia sẻ ở Việt Nam / Hoàng Ngọc Hải; Hồ Thanh Thủy // Cộng sản - 2021 - no.965 - tr.60 – 66

Kinh tế chia sẻ là mô hình kinh doanh mới, có khả năng mang lại siêu lợi nhuận cùng với lợi ích chung cho xã hội trên nền tảng nền kinh tế số. Kinh tế chia sẻ là một cơ hội mới về thay đổi phương thức kinh doanh từ sở hữu tài sản sang sử dụng tài sản mà không cần sở hữu. Do đó, quan hệ sở hữu cũng có những biến đổi nhất định về chủ thể sở hữu, đối tượng sở hữu... Bài viết này trao đổi một số vấn đề đặt ra trên phương diện quan hệ sở hữu đối với nền kinh tế chia sẻ, từ đó đề xuất một số hàm ý giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quan hệ sở hữu khi phát triển kinh tế chia sẻ ở Việt Nam.

68. Đổi mới quản lý tiền tệ ở Việt Nam trong điều kiện phát triển nền kinh tế số / Phạm Thanh Hà // Cộng sản - 2021 - no.962 - tr.72 – 76

Trong những năm gần đây, kinh tế số được quan tâm và ưu tiên phát triển nên đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ. Nghị quyết số 52-NQ/TW, ngày 27-9-2019, của Bộ Chính trị, “về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư” đề ra mục tiêu đến năm 2025, kinh tế số đóng góp 20% vào tổng sản phẩm quốc nội (GDP). Ngân hàng Nhà nước Việt Nam là cơ quan quản lý nhà nước về tiền tệ và hoạt động ngân hàng, trong giai đoạn 2016 - 2020 đã dự báo, đánh giá tác động của xu thế này đối với lĩnh vực tài chính, ngân hàng trên ba phương diện là chính sách tiền tệ, giám sát an toàn tài chính và thanh toán, đồng thời triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm cụ thể hóa chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế số.

69. Tăng cường quản lý nhà nước đối với mô hình kinh tế chia sẻ tại Việt Nam / Nguyễn Thị Thương Huyền; Nguyễn Thị Thủy // Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương - 2021 - no.585 - tr.10-12 - ISSN.0868-3808

Kinh tế chia sẻ là một mô hình kinh tế mới phát triển trong bối cảnh của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, việc cung cấp sản phẩm dịch vụ tới tay người tiêu dùng đã vượt qua giới hạn về cả khoảng cách thời gian và không gian. Sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế chia sẻ đang đặt ra yêu cầu về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước để thúc đẩy, tạo điều kiện thuận lợi cho mô hình này phát triển, đóng góp chung vào tăng trưởng kinh tế, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế bị tác động bởi đại dịch Covid-19.

70. Kinh tế số Việt Nam - những điểm nghẽn và các giải pháp cơ bản để phát triển kinh tế số theo hướng bền vững / Trần Mai Ước // Khoa học chính trị - 2021 - no.02 - tr.48-53 - ISSN.1859-0187

Chuyển đổi số quốc gia trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ tạo tiền đề, nền tảng quan trọng và cần thiết để phát triển kinh tế số ở Việt Nam. Bài viết phân tích, làm rõ những vấn đề lý luận và thực tiễn có liên quan đến kinh tế số Việt Nam giai đoạn hiện nay, cũng như những điểm nghẽn cần tập trung tháo gỡ. Trên cơ sở nghiên cứu, đánh giá những khó khăn, thách thức trong phát triển kinh tế số, bài viết đề xuất một số gợi ý nhằm thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế số ở Việt Nam thời gian tới.

71. Xu hướng nghiên cứu về nông nghiệp thông minh trên thế giới trong bối cảnh phát triển nền kinh tế số / Dương Nam Hà; Nguyễn Hữu Nhuận; Phạm Văn Hùng; Lưu Ngọc Lương // Tạp chí Kinh tế và Dự báo - 2021 - no.8 - tr.55-58 - ISSN.0866-7120

Sử dụng thông tin về 179 bài báo khoa học đã được công bố trên các tạp chí khoa học có uy tín từ cơ sở dữ liệu (CSDL) Scopus, bài viết tập trung đánh giá tổng quan các nghiên cứu về nông nghiệp thông minh phân bố theo thời gian, không gian và các nhóm chủ đề nghiên cứu đang được quan tâm. Kết quả nghiên cứu là cơ sở để đưa ra các khuyến nghị về định hướng nghiên cứu cho nông nghiệp thông minh ở Việt Nam trong bối cảnh phát triển nền kinh tế số.

72. Phát triển kinh tế số: Kinh nghiệm từ Singapore, Malaysia và một số đề xuất cho Việt Nam / Nguyễn Quốc Huy // Tạp chí Kinh tế và Dự báo - 2021 - no.8 - tr.63-65 - ISSN.0866-7120

Thời gian qua, Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả quan trọng trong phát triển kinh tế số cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Tuy nhiên, kết quả vẫn chưa thực sự tương xứng với tiềm năng và còn đối mặt với nhiều thách thức. Do đó, việc tìm hiểu kinh nghiệm của các nước phát triển kinh tế số thành công như Singapore, Malaysia sẽ là nguồn tham khảo có giá trị thực tiễn cao cho Việt Nam.

73. Xây dựng nền kinh tế tuần hoàn gắn với kinh tế số, tái cơ cấu kinh tế đổi mới mô hình tăng trưởng hiện nay ở nước ta / Hồ Bá Thâm; Lê Thị Kim Thu // Thông tin Khoa học chính trị - 2020 - no.03 - tr.24-28 - ISSN.2354-1474

Kinh tế tuần hoàn có tính độc lập tương đối của nó tuy cũng trong xu hướng phát triển bền vững, sáng tạo, bao trùm nhưng còn mới ở nước ta. Tuy vậy nước ta cần chuyển nhanh sang nền kinh tế tuần hoàn. Chúng ta đã có chủ trương phát triển bền vững, bảo vệ môi trường nhưng chưa có quyết sách về chuyển sang xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn. Cần tạo ra động lực cho sự chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn xét cả nền kinh tế và từng doanh nghiệp gắn với bảo vệ môi trường bền vững. Cả nước nói chung, các tỉnh thành phía Nam nói riêng, các doanh nghiệp, đơn vị kinh tế cần chủ động chuyển đổi thực hiện mô hình kinh tế tuần hoàn gắn với quá trình chuyển đổi mô hình kinh tế, sản xuất, kinh doanh...

74. Sự tác động của nền kinh tế số đến hệ thống pháp luật sở hữu trí tuệ tại Việt Nam / Nguyễn Vinh Hưng; Phan Quốc Nguyễn // Nghề luật - 2020 - no.10 - tr.19-22 - ISSN.1859-3631

Nghiên cứu sự tác động của môi trường công nghệ trong bối cảnh nền kinh tế số và ảnh hưởng của thương mại điện tử đến hệ thống pháp luật sở hữu trí tuệ. Từ đó đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện pháp luật về sở hữu trí tuệ tại Việt Nam trong thời kì hội nhập kinh tế quốc tế và cách mạng 4.0.

75. Hoàn thiện thể chế để phát triển kinh tế số tại Việt Nam = Institutional improvements for digital economy for the development in Vietnam / Trương Nam Trung // Tạp chí Công thương - 2020 - no.25 - tr.99-104 - ISSN.0866-7756

Nền kinh tế số là mạng lưới các hoạt động kinh tế - xã hội dựa trên công nghệ kỹ thuật số. Sự phát triển của nền kinh tế số là điều tất yếu và được thúc đẩy bởi cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Nền kinh tế số có những đặc điểm riêng biệt so với các nền kinh tế khác và có vai trò rất quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội của một quốc gia. Việc phát triển kinh tế số là điều cần thiết đối với Việt Nam. Tuy nhiên, để tăng tốc, bắt nhịp xu hướng của thế giới, có hiệu quả và bền vững, việc phát triển nền kinh tế số Việt Nam phải đối mặt với không ít áp lực cạnh tranh để phát triển.

76. Phát triển kinh tế số ở Việt Nam - Giải pháp hiệu quả thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW của Bộ Chính trị / Nguyễn Văn Điển; Hà Thị Việt Thủy // Khoa học chính trị - 2020 - no.08 - tr.23 - 29 - ISSN.1859 – 0187

Phát triển kinh tế số là mục tiêu ưu tiên và động lực phát triển mạnh mẽ hàng đầu của Việt Nam trong nhiều thập kỷ tới. Phát triển kinh tế số thành công sẽ mang lại những xung lực mạnh mẽ để giải quyết các điểm nghẽn của mô hình kinh tế truyền thống, tạo bứt phá tăng trưởng bền vững ở Việt Nam. Điều kiện để kinh tế số phát triển là việc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, thực hiện đồng thời ba mục tiêu: phát triển chính phủ số, phát triển kinh tế số và phát triển xã hội số đã được đề ra tại Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia. Vì vậy, việc đánh giá kết quả phát triển kinh tế số để đưa ra giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế số có hiệu quả theo tinh thần Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp Cách mạng công nghiệp 4.0 là việc làm mang tính cấp bách hiện nay.

77. Phát triển kinh tế số và quản lý nhà nước với phát triển kinh tế số ở Việt Nam / Nguyễn Văn Thành // Tạp chí Khoa học Thương mại (Đại học Thương Mại) - 2020 - no.144 - tr.2-9 - ISSN.1859-3666

Với dân số gần 100 triệu dân, Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có tốc độ phát triển kinh tế số ở mức khá trong khu vực ASEAN. Việt Nam đã ghi nhận sự xuất hiện xu hướng số hóa ở nhiều lĩnh vực, ngành kinh tế, từ thương mại, thanh toán cho đến giao thông, giáo dục, y tế... Ngoài ra, thị trường thương mại điện tử cũng đang phát triển nhanh và quy mô thị trường quảng cáo trực tuyến của Việt Nam cũng đang có xu hướng tăng nhanh. Tuy nhiên, để nền kinh tế số phát triển nhanh, bền vững và bắt kịp xu thế của thế giới, vai trò của Nhà nước trong việc kiến tạo phát triển đối với nền kinh tế số là hết sức quan trọng và cần thiết phải được tăng cường trong bối cảnh công nghiệp 4.0 đang diễn ra ngày càng mạnh mẽ.

78. Tác động của kinh tế số đến năng suất lao động tại các ngành kinh tế của Việt Nam / Tô Trung Thành; Nguyễn Quỳnh Trang; Phạm Ngọc Toàn // Tạp chí Kinh tế & Phát triển - 2020 - no.278 - tr.2-10 - ISSN.1859-0012

Nghiên cứu xem xét tác động của kinh tế số đối với năng suất lao động của các ngành kinh tế qua hai phương pháp ước lượng tác động ngẫu nhiên (REM) và điểm xu hướng (PSM). Kết quả cho thấy kinh tế số có ý nghĩa thống kê và tác động tích cực đến doanh nghiệp toàn nền kinh tế cũng như trong các ngành kinh tế. Tuy nhiên, có sự khác biệt về mức độ tác động giữa các ngành. Thông tin - truyền thông và Khoa học - công nghệ là hai ngành tận dụng tốt nhất kinh tế số để gia tăng năng suất lao động, trong khi đó, ngành nông lâm thủy sản; và chế biến chế tạo là hai ngành có mức độ tác động của kinh tế số là thấp nhất. Các kết quả này mở ra hàm ý chính sách trong giai đoạn tới nhằm tận dụng tốt các cơ hội từ kinh tế số để thúc đẩy gia tăng, năng suất lao động của các ngành và toàn nền kinh tế.

79. Quản lý nhà nước trong nền kinh tế số / TS. Trần Thị Hằng; ThS. Nguyễn Thị Minh Hiền // Lý luận chính trị - 2019 - no.06 - tr.15-22 - ISSN.2525 – 2585

Trong thời kỳ Cách mạng 4.0, các phương thức hoạt động kinh tế các quốc gia trên thế giới đều có sự thay đổi mạnh mẽ, và Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ. Các trao đổi hàng hóa, dịch vụ giữa cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp bắt đầu dựa trên ứng dụng công nghệ số. Để thích ứng với nền kinh tế chuyển đổi sang kinh tế số, Nhà nước cũng phải đổi mới mô hình và cách thức áp dụng công nghệ số trong quản lý kinh tế.

80. Vấn đề an toàn thông tin trong phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam hiện nay / PGS.TS. Nguyễn Minh Quang; Văn Công Vũ // Nghiên cứu châu Âu - 2020 - no.1 - tr.73-81 - ISSN.0868-3581

Bài viết khẳng định tầm quan trọng của vấn đề an toàn thông tin trong quá trình phát triển của nền kinh tế số ở Việt Nam hiện nay. Thông qua việc phân tích thực trạng vấn đề an toàn thông tin ở Việt Nam những năm gần đây, tác giả chỉ ra những hạn chế và đề xuất một số kiến nghị để góp phần đảm bảo an toàn thông tin trong phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam trong thời gian đến.

81. Quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế số ở các nước ASEAN = The process of transition to digital economy in ASEAN countries / Nguyễn Hồng Nhung // Nghiên cứu Đông Nam Á - 2019 - no.1 - tr.13-23 - ISSN.0868-2739

Gắn kết với nhau trong nhiều chương trình liên kết kinh tế khu vực và tiểu khu vực như Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (APEC), Hội nghị thượng đỉnh Á - Âu (ASEM), Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương, ... Đông Nam Á luôn được đánh giá là khu vực phát triển năng động và kết nối chặt chẽ với nền kinh tế thế giới. Bài viết tập trung phân tích một số yếu tố thúc đẩy quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế số ở các nước ASEAN và đưa ra một số kết quả đã đạt được của quá trình này.